



PRESSEINFORMATION

MSE Unternehmen_digital: Letzter Messtag mit deutlichem Statement

Demmin, 19.11.2020: Der gestrige letzte Tag der Unternehmensmesse des Landkreises Mecklenburgische Seenplatte „MSE Unternehmen_digital“ (www.mseunternehmen.de), die bereits seit dem 5. November 2020 und damit über den Live-Messtag am 10. November 2020 hinaus zwei Wochen lang zum Besuch der rund 60 unterschiedlichsten Unternehmensstände und Aussteller einlud, hinterläßt ein deutliches Statement. „Eine gelungene Lösung, um in der aktuellen Zeit eine Messe durchzuführen“, „eine neue Erfahrung mit interessanten Ansätzen für die Zukunft“, „eine beispielhafte Pionierarbeit und ein mutiger Weg, Themen wie Digitalisierung und Resilienz ohne persönliche Begegnung rein digital an Unternehmen und Interessierte heranzubringen“, „spannende Impulse und ein professionelles Erlebnis“, „Top für eine Premiere“, „informativ und in einem ansprechenden, digitalen Format mit wahrnehmbarem Messegefühl realisiert“, „eine sehr gute Alternative zu einer Präsenzmesse“, „gerne wieder bei einem ähnlichen Format“, war der einheitliche Tenor einer ersten Teilnehmer- und Besucherbefragung.

„Eine gelungene erste digitale Unternehmensmesse in MV, die den Unternehmen eine neue Plattform bietet, auch per Distanz erfolgreich miteinander ins Gespräch und ins Geschäft zu kommen“, erklärt Sabine Lauffer, Geschäftsführerin der veranstaltenden Wirtschaftsförderung Mecklenburgische Seenplatte GmbH zum Messeabschluss. „Wir sehen MSE Unternehmen_digital als ersten Impuls und richtungsweisend für die vielfältigen Möglichkeiten digitaler Medien in der Kommunikation, in der Präsentation und im Austausch – auch und gerade in der Mecklenburgischen Seenplatte. In der Kombination aus Unternehmensausstellung in realitätsnaher Messeanmutung und einem interessanten themen- und vortragsreichen Live-Messtag zum Wissenstransfer bietet MSE Unternehmen_digital alles, was eine reale Messe auch bieten kann. Technische und gestalterische Details wie die Anmutung des HKB, die Networking-Area, die Bühne oder das ganz reale Messe-Paket vermitteln ein natürliches Messegefühl und erinnern sofort an das analoge Messeformat MSE Unternehmen. Je vertrauter der Umgang mit den digitalen Medien wird, umso mehr wird ein solches Format sich etablieren und wie selbstverständlich in der Zukunft nachgefragt werden. Die Möglichkeiten dafür sind gegeben“, ergänzt sie.

Die digitale Unternehmensmesse des Landkreises Mecklenburgische Seenplatte verzeichnete 1.297 Besucher. Diese haben sich durchschnittlich 14 Minuten in der digitalen Ausstellung aufgehalten und rund 14 Aktionen pro Besuch generiert. Insgesamt brachte es MSEunternehmen_digital vom 5. bis 18. November 2020 auf 16.685 Seitenansichten und 1.150 ausgehende Verweise. Der Livestream des Live-Messtages hatte mehr als 700 Seitenaufrufe für den Gesamtstream und die aufgezeichneten Einzelbeiträge.

Diese stehen hier auch nach Messeende als Playlist zur Verfügung:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLTDNpWggJb7y7UFYunbqxRUZSolxfDXK1>

WAS: *MSEunternehmen_digital*

WANN: Messezutritt: 5.11.2020 bis 18.11.2020, Live-Messtag am 10. November 2020

WO: <http://messe.mseunternehmen.de>

WIE: www.mseunternehmen.de

Kontakt:

Wirtschaftsförderung Mecklenburgische Seenplatte GmbH | Anya Schlie | T: 0395 57087 4857 | anya.schlie@wirtschaft-seenplatte.de