

Hier fängt Wirtschaft an.



SEIEN SIE DABEI!  
11. Mai 2022

**MSE Unternehmen**  
Unternehmensmesse MSE

[www.MSEunternehmen.de](http://www.MSEunternehmen.de)



 WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG  
MECKLENBURGISCHE  
SEENPLATTE

## SAVE THE DATE

### 11. Mai 2022: MSE Unternehmen 2022

MSE Unternehmen, die Unternehmensmesse des Landkreises Mecklenburgische Seenplatte, ist eine Plattform für die UnternehmerInnen des Landkreises und darüber hinaus, um zusammenzukommen, sich auszutauschen, Kooperationen anzubahnen und Geschäfte zu machen. 2020 fand die MSE Unternehmen Corona-bedingt als eine von wenigen Messen überhaupt und als erste Unternehmensmesse in Mecklenburg-Vorpommern komplett digital statt, war als Pioniermesse Beispiel und Wegbereiter für die digitale Zukunft in MSE. 16.685 Seitenansichten, mehr als 700 Seitenaufrufe im Livestream des integrierten Konferenztages und 1.297 Besucher sind eine erfolgreiche Bilanz für die erste digitale Unternehmensmesse des Landes und Maßstab für die nächste MSE Unternehmen.

Diese wird am **11. Mai 2022** als hybride Veranstaltung stattfinden. Mit einer realen Ausstellungsfläche, realen Workshops, Seminaren und Talk-Formaten im HKB Neubrandenburg - digital übertragen für alle, die situationsbedingt nicht vor Ort dabei sein können oder wollen. Zur zielgerichteten Vorbereitung der **MSE Unternehmen 2022** bitten wir Sie, uns ein kurzes Feedback zu Ihren Erfahrungen und Eindrücken auf der *MSE Unternehmen\_digital 2020* zu geben und uns Ihre Vorstellungen, Erwartungen und Wünsche an die **MSE Unternehmen 2022** mitzuteilen.

Bitte senden Sie den beantworteten Fragebogen an:

**Wirtschaftsförderung Mecklenburgische Seenplatte GmbH**

Adolf-Pompe-Str. 12-15 | 17109 Demmin | [info@wirtschaft-seenplatte.de](mailto:info@wirtschaft-seenplatte.de)

T: 0395 57087 4850 | F: 0395 57087 4851

Wir bedanken uns für Ihre Unterstützung!

## Fragebogen zur Unternehmensmesse des Landkreises Mecklenburgische Seenplatte MSEunternehmen (2019) und MSEunternehmen\_digital (2020)

### 1. Welche Ziele verfolgen Sie mit einem Messebesuch? (Mehrfachauswahl)

Wurden Ihre Messebesuch-Ziele erreicht (Skala 1-5, 1 = sehr schlecht / 5 = sehr gut)

- a. Marktbeobachtung/Informationen zu meiner Branche bekommen
- b. Imagepflege/mich und mein Unternehmen präsentieren
- c. Kundenwerbung bzw. Kontaktpflege
- d. Kooperationen/neue Kontakte knüpfen
- e. Wissenstransfer/mein Wissen erweitern
- f. Auftragserteilung bzw. Vertragsabschluss/zu Messekonditionen einen Auftrag auszulösen bzw. abzuschließen
- g. Sonstige Ziele, und zwar \_\_\_\_\_

### 2. Wie beurteilen Sie (Skala: 1-5, 1 = sehr schlecht / 5 = sehr gut)

- a. Akquise-Nutzung des Vor- und Nachmesse-Geschäfts (1 Woche vor und nach dem Kongress)
- b. Messebesucherstruktur
- c. Anzahl der Besucher
- d. Messeanmeldungsprozess
- e. Abrufen von Informationsmaterial an den Messeständen
- f. Messestandbetreuung (Gespräche, Foren, Nachgang)
- g. Navigation durch das Online-Messe- und Kongressportal bei der MSEunternehmen\_digital
- h. Übersicht und Bedienbarkeit von Messe- und Infostände bei der MSEunternehmen\_digital

**Welche Anmerkungen bzw. Verbesserungsvorschläge hätten Sie dazu:**

---

---

---

---

**Bezogen auf die MSE Unternehmen\_digital (05.11.2020 bis 18.11.2020)**

**3. Welche Ziele haben Sie am digitalen Kongresstag der MSE Unternehmen\_digital (10. November 2020) verfolgt? (Mehrfachauswahl)**

- a) Wissenstransfer/mein Wissen erweitern
- b) Kontaktpflege / Austausch mit den Teilnehmern in den Pausen, in den Foren
- c) Neue Anregungen und Denkanstöße erhalten
- d) Aktuelle Wirtschaftsthemen vermittelt bekommen
- e) Sonstiges: \_\_\_\_\_

**Wurden Ihre Kongressbesuch-Ziele erreicht (Skala 1-5, 1 = sehr schlecht / 5 = sehr gut)**

**Organisatorischer Rahmen: (Mehrfachauswahl)**

- a) Zeitlicher Rahmen war angemessen (Beginn und Dauer)
- b) Die Organisation der Veranstaltung entsprach meinen Vorstellungen/Wünschen
- c) Ich würde die Veranstaltung weiterempfehlen

Sonstiges: \_\_\_\_\_

**Inhaltlicher Rahmen: (Mehrfachauswahl)**

- a) Die behandelten Themenbereiche entsprachen meinen Vorstellungen/Wünschen
- b) Die vermittelten Inhalte waren aktuell/interessant
- c) Die Referenten konnten ihre Themen verständlich vermitteln

Sonstiges: \_\_\_\_\_

**4. Welches waren die ausschlaggebenden Gründe, an der MSE Unternehmen\_digital teilzunehmen? (Mehrfachauswahl)**

- a. der günstige Eintrittspreis
- b. der Eintrittspreis, in Verbindung mit der zugesandten Messebox
- c. das Image der Wirtschaftsförderungsgesellschaft als Veranstalter
- d. die Direktansprache des Veranstalters
- e. ein individuelles Angebot
- f. ein neues Messeformat nutzen
- g. Sonstiges, und zwar \_\_\_\_\_



**5. Was hat Ihnen an der MSEunternehmen/ MSEunternehmen\_digital besonders gut gefallen?**

---

---

---

---

**6. Was können wir noch verbessern?**

---

---

---

---

**7. Welche Themen wünsche Sie sich für zukünftige Veranstaltungen und Messen – Präsenz- und digitale Formate?**

---

---

---

---

**Ihre Daten (optional):**

Unternehmen: \_\_\_\_\_

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Straße, PLZ: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon (optional): \_\_\_\_\_

**Demmin, 14.12.2021**